



AIG News

AIG un espace de convergence pour la promotion de l'industrie du gaz

13 Octobre 2015

Oran abrite la 1^{ère} Réunion du Gaz Market Committee du 12 au 14 Octobre 2015

La première réunion du Gaz Market Committee (Comité Marché Gaz) de l'Union Internationale du Gaz (UIG) s'est tenue à Oran du 12 au 14 Octobre 2015, sous l'égide de l'Association Algérienne de l'industrie Gazière.

Cette rencontre qui s'inscrit dans le cadre de la préparation du Congrès International du Gaz organisé par l'UIG qui aura lieu en Juin 2018, a regroupé à Oran une vingtaine d'experts et de délégués d'associations et de sociétés gazières de plusieurs pays, dont l'Algérie, la Russie, le Japon, la Norvège.

Dans son allocution d'ouverture, M. Attar Abdelmadjid, Vice Président de l'AIG a déclaré que « l'Association Algérienne de l'industrie Gazière va conjuguer tous ses efforts et ses moyens au cours du triennat 2015-2018 pour la réussite des travaux de réflexion avant le prochain congrès, qui aura lieu à Washington en juin 2018.

Membre statutaire de l'UIG, l'Association Algérienne de l'Industrie Gazière, participe à trois groupes de travail qui œuvrent à mettre en place une feuille de route pour les délégués des différents pays et organisations gazières pour les trois années à venir.

La présence de l'AIG, selon M Attar dans les différents comités, est de taille pour l'Algérie et la défense des intérêts du pays, notamment pour la commercialisation du Gaz et les conditions contractuelles.

Le thème du Triennat 2015-2018 « Feeling The Futur » (Approvisionner le futur) est très important pour les membres du comité a souligné M Attar « le gaz naturel a-t-il déclaré « aura certainement un rôle majeur dans cet approvisionnement, car c'est une ressource qui peut assurer la transition énergétique douce à l'avantage du climat et de l'ensemble des espèces humaines, animales ou végétales.

Concernant le plan d'action de l'UIG, il est basé, selon le vice-président de l'AIG, sur le programme de travail des comités de préparation. Il a pour objectif de promouvoir le gaz naturel à travers trois axes stratégiques : Accès, Marchés et Accessibilité Sociale, qui vont constituer la base des analyses, des réflexions et des recommandations qui seront exposées lors du prochain congrès mondial.

« L'Algérie a déclaré M. Attar, a sa propre position à ce sujet et nous comptons l'exposer et la défendre, tout en prenant en considération les nouveaux bouleversements importants tels que les crises géopolitiques, la récession économique, le recours aux

hydrocarbures non conventionnels etc C'est ainsi que Le Comité Marché Gaz est organisé en trois groupes de travail, qui ont abordés trois thèmes stratégiques à savoir : le rôle du Marché gazier dans le développement de nouvelles sources d'approvisionnement et nouvelles ressource gazières (gaz non conventionnel dit de Schiste, biogaz, hydrates de gaz et probablement d'autres à l'avenir) et leur impact sur l'énergie globale

M Attar a affirmé dans le même contexte que « le développement de nouveaux marchés gaziers émergents en Amérique Latine, au moyen Orient et en Asie du Sud –aura certainement des impacts importants sur les échanges mondiaux. »

Le débat de cette rencontre, a ajouté le Vice-Président de l'AIG devrait permettre d'établir une feuille de route et énoncer quelques recommandations pour la préparation du prochain Congrès mais aussi pour le secteur gazier de l'Algérie, qui demeurera le principale pays producteur et fournisseur de gaz naturel au niveau du bassin Méditerranéen.



www.aig.dz